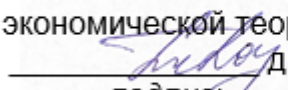


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Заведующий кафедрой  
экономической теории и мировой экономики  
д.э.н., проф. Гоголева Т.Н.  
  
подпись      расшифровка подписи  
12.05.2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Б1.В11 Освещение макро и микроэкономических процессов в медиа

**1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**

42.04.02 Журналистика

**2. Профиль подготовки/специализация:** Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации

**3. Квалификация выпускника:** магистр

**4. Форма обучения:** заочная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра экономической теории и мировой экономики

**6. Составители программы:** Ляшенко И. Ю., к.э.н., доцент

**7. Рекомендована:** НМС экономического факультета от 21.04.2022 г., протокол №4

**8. Учебный год:** 2023-2024

**Курс(ы):** 2

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование базы для практической журналистской работы в сфере экономической тематики и проблематики;
- формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для анализа сложных экономических процессов, участниками которых являются потребители, фирмы и государство, для последующего объективного и качественного освещения их в средствах массовой информации.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование представлений об основных фундаментальных положениях макро и микроэкономического анализа для их применения в медиапроизведениях на экономическую тематику и проблематику;
- уяснение специфики поведения экономических субъектов и агентов в условиях различных рыночных структур для объективного отражения их деятельности в СМИ;
- приобретение навыков использования методов экономического анализа поведения экономических агентов для репрезентации их в разных аналитических жанрах и форматах журналистики.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Освещение макро и микроэкономических процессов в медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина формирует базу для практической журналистской работы в сфере экономической тематики и проблематики, требует минимальных входных знаний экономической теории, формирует базу для практической журналистской работы в сфере экономической тематики и проблематики, а именно для дисциплин «Медиапрактикум», «Финансовая журналистики», «Корпоративные медиа».

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-1.1.	Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику функционирования потребителей и фирм в условиях различных рыночных структур;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять фундаментальные положения макро и микроэкономического анализа при анализе деятельности фирмы; отрасли; региональной и национальной экономики</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений,</li> <li>- навыками обоснования управленческого решения в отношении поведения фирм в различных рыночных условиях в краткосрочном и долгосрочном периодах.</li> </ul>
		ПК-1.2	Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику работы с экспертами, героями, свидетелями в экономической сфере.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять свои знания в области макро и микроэкономики для формирования и работы с основными источниками информации: героями, экспертами, свидетелями.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками интервьюирования специалистов, экспертов в экономической сфере.</li> </ul>
		ПК-1.3	Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы и специфику работы с релевантной информацией и базами данных.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять фундаментальные</li> </ul>

				<p>положения макро и микроэкономического анализа в работе с релевантной информацией и базами данных.</p> <p>Владеть: - навыками количественного и качественного анализа для освещения их в СМИ.</p>
		ПК-1.4	<p>Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения</p>	<p>Знать: -основы контроля достоверности и полноты полученной информации, систематизации фактов и мнений.</p> <p>Уметь: - пользоваться методиками и инструментами фактчекинга для объективной работы с информацией в экономической сфере и ее анализа.</p> <p>Владеть: -навыками контроля достоверности и полноты полученной информации, взвешенного отбора и систематизации фактов и мнений.</p>

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. – 2 /72 часов.**

**Форма промежуточной аттестации) – зачет.**

**13. Виды учебной работы**

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		Курс 2 Сессия 3
Аудиторные занятия	6	6
в том числе:		
лекции		
практические	6	6
Самостоятельная работа	62	62
Форма промежуточной аттестации – зачет	4	4
Итого:	72	72

### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>1. Практические занятия</b>		
1.1	Базовые понятия и модели эффективной экономики	Основные понятия экономики. Рыночные силы: спрос и предложение. Анализ спроса. Теория потребительского поведения. Процесс производства и издержки. Организация фирмы.
1.2	Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур	Природа отрасли. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии. Дифференциация товара. Ценовые стратегии фирм, имеющих рыночную власть.
1.3	Взаимодействие рынка, фирмы и государства в современных экономических системах	Роль государства в условиях современного рынка. Рыночная власть. Несовершенство информации.
1.4	Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели. Совокупный спрос – Совокупное предложение	Особенности макроэкономики. Основные макроэкономические показатели. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Равновесие в модели и его изменение.
1.5	Модель «Доходы – Расходы». Денежный рынок. Макроэкономическая нестабильность.	Потребление. Сбережения. Инвестиции Понятие мультипликатора и механизм мультипликации. Модель «Доходы - расходы». Спрос на деньги. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке и его изменение. Сущность и причины возникновения инфляции. Виды инфляции и ее социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика Экономическая природа безработицы: сущность и причины возникновения. Виды безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Государственное регулирование

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины				Всего
		Лекции и	Практическое	Самостоятельная работа	
1.	Базовые понятия и модели эффективной экономики		2	10	12

2.	Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур		2	15	17
3.	Взаимодействие рынка, фирмы и государства в современных экономических системах		1	10	11
4.	Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели. Совокупный спрос – Совокупное предложение			12	12
5.	Модель «Доходы – Расходы». Денежный рынок. Макроэкономическая нестабильность.		1	15	16
	Зачет				4
	Итого		6		72

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающиеся должны осуществлять работу с основной и дополнительной литературой, выполнять выдаваемые преподавателем задания.

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 330 с. : ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684327">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684327</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04318-5. – Текст : электронный.
2.	Чеканский, А. Н. Управленческая экономика: практика применения : учебное пособие / А.Н. Чеканский, В.А. Коцоева, С.Е. Варюхин ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.— Москва : Издательский дом «Дело», 2015 .— 170 с. : ил. — (Образовательные инновации) .— Библиогр. в кн .— <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 978-5-7749-1051-9 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443303">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443303</a> >.

3	Экономическая теория : учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. – Москва : Юнити, 2015. – 527 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446485">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446485</a> .
4	Макроэкономика : учебное пособие : [16+] / ред. А. В. Глотко, Е. В. Рудой. – Новосибирск : Новосибирский государственный аграрный университет, 2013. – 162 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=230487">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=230487</a> . – ISBN 978-5-94477-125-4. – Текст : электронный.

5	Экономическая теория : учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. – Москва : Юнити, 2015. – 527 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446485">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446485</a> .
---	---

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
6	Микроэкономика : учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина и др. ; под общ. ред. О.Н. Кусакиной; изд. 3-е, доп. – Ставрополь : Секвойя, 2015. – 130 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438726">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438726</a>
7	Экономическая теория : учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. – Москва : Юнити, 2015. – 527 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446485">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446485</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02464-6. – Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1.	ЭБС Лань. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
2.	ЭБС Университетская библиотека online. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
3.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – URL: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>
4.	Гарант.ру : информационно-правовой портал. – URL: <a href="https://www.garant.ru">https://www.garant.ru</a>
5.	Союз журналистов России. – URL: <a href="https://ruj.ru">https://ruj.ru</a>

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

№ п/п	Источник
1.	Шатаева, О.В. Практикум по экономической теории: учебное пособие / О.В. Шатаева, С.А. Шапиро. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 144 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=272222">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=272222</a> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-3672-5. – DOI 10.23681/272222. – Текст : электронный.

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т. д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т. д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т. д.

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web

Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 ([Воронеж, ул. Хользунова, 40-а](#)). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 ([Воронеж, ул. Хользунова, 40-а](#)). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

#### 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Базовые понятия и модели эффективной экономики	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Вопросы для проведения собеседования
2	Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Вопросы для проведения собеседования
3	Взаимодействие рынка, фирмы и государства в современных экономических системах	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Вопросы для проведения собеседования
4	Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели. Совокупный спрос – Совокупное предложение	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Вопросы для проведения собеседования
5	Модель «Доходы – Расходы». Денежный рынок. Макроэкономическ	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Вопросы для проведения собеседования



№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	ая нестабильность.			
Промежуточная аттестация - зачет				КИМ

Промежуточная аттестация может быть поставлена на основе результатов текущей аттестации.

## **20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

### **20.1 Текущий контроль успеваемости**

Перечень вопросов для проведения собеседования

1. Практические аспекты микроэкономических моделей функционирования фирмы в условиях различных рыночных структур
2. Рынок совершенной конкуренции: общая характеристика. Определение цены и объема производства фирмой
3. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде: ситуации максимизации прибыли, минимизации убытков, приостановки производства.
4. Совершенная конкуренция: долгосрочный период
5. Понятие и причины существования монополии. Особенности работы на рынке в условиях монополии
6. Определение цены и объемов производства монополиста. Монополия в долгосрочном и краткосрочном периодах
7. Монополия с двумя заводами
8. Дифференциация товара.
9. Совокупный спрос. Факторы совокупного спроса. Кривая совокупного спроса.
10. Совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупное предложение. Кривая совокупного предложения.
11. Равновесие в модели AD – AS и его изменение.
12. Потребление: сущность, функция, график, факторы.
13. Модель «Доходы – Расходы».
14. Макроэкономическое равновесие в модели «Доходы – Расходы».
15. Теория мультипликатора.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

**Зачтено:** Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, применять теоретические знания для решения практических задач в области управленческой экономики, в состоянии продемонстрировать понимание отдельных теоретических положений дисциплины и возможностей их практического применения

**Не зачтено:** Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания отдельных аспектов дисциплины, допускает грубые ошибки при выполнении заданий или не способен выполнить большую часть заданий

### **20.2 Промежуточная аттестация**

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

владение понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способность аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 2-балльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Рыночные силы: спрос и предложение.
2. Спроса. Факторы. Возможности менеджера влиять на факторы спроса.
3. Предложение. Факторы
4. Анализ спроса.
5. Эластичность спроса и предложения
6. Теория потребительского поведения.
7. Производство и издержки.
8. Принятие решения о работе на сегменте рынка, где цена не покрывает средние издержки
9. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур
10. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: в совершенной конкуренции
11. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: в монополистической конкуренции
12. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: в олигополии
13. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: в монополии.
14. Дифференциация товара.
15. Ценовые стратегии фирм
16. Асимметрия информации.
17. Проблема «принципал-агент»
18. Основные макроэкономические показатели.
19. Совокупный спрос. факторы совокупного спроса. Кривая совокупного спроса.
20. Совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупное предложение. Кривая совокупного предложения.
21. Равновесие в модели AD – AS и его изменение.
22. Модель «Доходы – расходы»
23. Теория мультипликатора.
24. Макроэкономическое равновесие в модели «Доходы – Расходы».
25. Модель IS-LM Равновесие и его изменение
26. Экономический цикл.
27. Инфляция, ее сущность и причины возникновения инфляции.
28. Виды инфляции и ее социально-экономические последствия.
29. Антиинфляционная политика
30. Экономическая природа безработицы: сущность и причины возникновения.
31. Виды и причины безработицы.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Зачтено: Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, применять теоретические знания для решения практических задач в области управленческой экономики, в состоянии продемонстрировать понимание отдельных теоретических положений дисциплины и возможностей их практического применения

Не зачтено: Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания отдельных аспектов дисциплины, допускает грубые ошибки при выполнении заданий или не способен выполнить большую часть заданий